

FONDATION GENEVOISE POUR
LE DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Rapport d'activité 2009



Avec le soutien de la République et canton de Genève.



TABLE DES MATIÈRES

	Page
INTRODUCTION.....	2
LE CONSEIL DE FONDATION ET LE BUREAU	3
LE CENTRE DE COORDINATION DU DÉPISTAGE.....	3
GESTION ET FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉPISTAGE.	4
a. Instituts de radiologie agréés.....	4
b. Assurance de qualité.....	5
c. Statistiques de fonctionnement	5
COMMUNICATION ET INFORMATION.....	8
a. La communication institutionnelle.....	8
b. La communication destinée au grand public	8
c. La communication destinée à la population cible.....	10
d. La communication et la formation destinées aux professionnels.....	11
e. La sensibilisation des milieux politiques.....	11
f. Perspectives	11
LA COLLABORATION DE LA FONDATION.....	12
a. Le Réseau cancer du sein	12
b. La Fédération suisse des programmes de dépistage	12
LE RAPPORT DE GESTION	14
a. Bilan de l'année.....	14
b. Comptes de pertes et profits.....	15
CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES.....	16

INTRODUCTION

La Fondation a fêté en 2009 ses dix années d'existence. Cet anniversaire a été l'occasion de tirer un bilan de notre activité, et d'offrir une visibilité accrue à notre institution.

Depuis la mise en place du programme genevois de dépistage, notre objectif est de contribuer, grâce à un diagnostic précoce, à l'allègement du poids du cancer du sein pour la femme et son entourage, et à la diminution de la mortalité liée à cette maladie. L'accessibilité de toutes les femmes à un dépistage de qualité, quel que soit leur niveau socio-économique, est au centre de nos préoccupations.

Au cours de ces dernières années, nous avons constaté une augmentation du taux de participation au programme de dépistage, et une connaissance maintenant satisfaisante des recommandations en matière de dépistage du cancer du sein par les femmes.

A Genève, la coexistence du dépistage organisé et individuel reste une réalité bien plus marquée que dans les autres cantons au bénéfice d'un programme de dépistage. Nous avons donc été satisfaits de constater, à lecture du rapport d'évaluation rendu par le Registre Genevois des Tumeurs, portant sur l'activité du programme entre 1999 et 2006, que le dépistage organisé à Genève atteint les standards européens en terme de qualité, et que la participation au programme des femmes de niveau socio-économique plus faible a progressé au fil des ans.

La communication est un outil essentiel pour favoriser la connaissance du programme de dépistage et l'adhésion de la population. Cette activité a donc constitué l'un de nos axes forts en 2009, avec entre autre la diffusion de spots visuels dans plusieurs lieux clés à Genève (offices de poste, transports publics, cinémas). Les échos de cette campagne ont été favorables, offrant à la Fondation et au programme de dépistage une visibilité importante. Nous sommes également très heureux d'avoir pu collaborer avec Pharma Genève pour mener une action de sensibilisation de proximité dans une soixantaine de pharmacies genevoises.

Après plusieurs années difficiles, l'aboutissement des négociations financières, réglant définitivement des litiges récurrents avec les assureurs depuis 2007, a été pour nous un soulagement. L'année passée s'est déroulée sereinement, entre autre grâce à la promulgation par le Conseil d'Etat d'un arrêté fixant le tarif cadre pour la mammographie de dépistage. La facturation des examens est maintenant entièrement gérée par notre centre de coordination, et se déroule à la satisfaction de tous les partenaires.

Finalement, la dynamique inter-cantonale s'est renforcée, et Genève participe activement aux projets de la Fédération suisse des programmes de dépistage créée en 2008: enrichissement du site Internet commun, amélioration du logiciel de gestion des programmes, projet pilote de télétransmission et lecture informatisée des mammographies, production de matériel de communication pour les femmes migrantes, etc.

Une année globalement positive donc durant laquelle notre Fondation, soutenue activement par le Département de l'Economie et de la Santé que nous remercions ici, a pu remplir sa mission d'information et de promotion du dépistage du cancer du sein.



Dr Béatrice Arzel, Directrice



Ariane Blum Brunier, Présidente

LE CONSEIL DE FONDATION ET LE BUREAU

La composition du Conseil de Fondation au 31 décembre 2009 était la suivante :

Présidente :	Madame Ariane Blum Brunier, Représentant l'Etat de Genève.
Présidente d'honneur :	Madame Marie-Françoise d'Anglemont de Tassigny, Cheffe de service, Délégation à la petite enfance, Genève.

Membres du Conseil	Fonction	Organismes ou personnes représentés
D ^r Michel Forni	Oncologue	Etat de Genève
D ^r Bertrand Jacot des Combes	Interniste	Association des médecins du canton de Genève (AMG)
D ^r Bernard Ody	Radiologue	Groupe des radiologues genevois (GRG)
D ^r Yves Wespi	Gynécologue	Groupe des gynécologues et obstétriciens genevois
M ^{me} Anne Mahrer	Présidente de <i>F-Information</i>	Représentant les femmes
M ^{me} Laurence Morel	Infirmière référente cancer du sein	Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG)
M ^{me} Anny Papilloud Moraga	Infirmière	Ligue genevoise contre le cancer

Au cours de l'année 2009, le Conseil de Fondation s'est réuni à trois reprises. Les principaux sujets traités ont été les dix ans de la Fondation, les accords réglant les litiges financiers avec les assureurs, l'AMG, et les HUG pour les années 2007 et 2008, la détermination des flux de facturation et la communication auprès de la population cible.

Le Bureau, composé de trois membres du Conseil de Fondation et de la directrice, s'est réuni à neuf reprises, afin de préparer les Conseils de Fondation, de traiter des projets en cours et du fonctionnement du centre de coordination.

LE CENTRE DE COORDINATION DU DEPISTAGE

Au 31 décembre 2009, la composition de l'équipe du centre de coordination était la suivante:

Direction	D ^{resse} Béatrice Arzel	poste à 70%
Radiologue consultant	D ^r Constantin Sayegh	poste à 10%
Adjoint administratif	M. Laurent Mühlemann	poste à 50%
Chargée de communication	M ^{me} Sarah Lachat	poste à 70%
Secrétaires	M ^{me} Emanuelle Vuarnoz M ^{me} Daniela Rovasio M ^{me} Tiziana Martinelli	poste à 100% poste à 80% poste à 80%
Aide administrative	M ^{lle} Fanny Wisard	poste à 40%

GESTION ET FONCTIONNEMENT DU PROGRAMME DE DÉPISTAGE

Depuis sa création en 1999, la Fondation pour le dépistage du cancer du sein remplit deux missions, par l'intermédiaire de son centre de coordination :

- inviter tous les deux ans les 50'000 femmes âgées de 50 à 69 ans domiciliées dans le canton de Genève (public cible), à faire une mammographie de dépistage, financièrement accessible et de qualité ;
- informer la population et la sensibiliser à la pratique de la mammographie de dépistage.

Un courrier individualisé est adressé aux; il contient une brochure d'information sur le dépistage, une liste des instituts de radiologie participant au programme de dépistage, et un questionnaire médical. Un courrier de rappel est envoyé aux femmes qui n'ont pas fait une mammographie dans les trois mois suivant l'invitation, ni retourné le coupon-réponse en précisant qu'elles ne souhaitent pas participer au dépistage organisé.

Parallèlement, de nombreuses actions de sensibilisation sont menées auprès du grand public, du public cible et de catégories particulières de la population (femmes défavorisées, professionnels de la santé, etc.).

a. Instituts de radiologie et radiologues agréés

Les radiologues agréés par le programme de dépistage s'engagent à respecter les procédures de traitement des mammographies et les normes de qualité du programme, en conformité avec les exigences européennes et fédérales sur l'appareillage et la formation des techniciens en radiologie.

En 2009, la Fondation a collaboré avec onze instituts de radiologie et vingt-six radiologues premiers lecteurs, selon la liste suivante :

Cabinet de radiologie, rue Marignac

Cabinet de radiologie, rue de l'Orangerie

Rive Droite – Centre d'Imagerie Médicale SA, rue de Chantepoulet

Centre de Diagnostic Radiologique de Carouge, Clos-de-la-Fonderie

Clinique Générale Beaulieu, chemin de Beau-Soleil

Clinique des Grangettes, chemin des Grangettes

Hôpitaux Universitaires de Genève (Maternité), boulevard de la Cluse

Hôpital de la Tour, avenue J.-D. Maillard

ImageRive, rue de Rive

Institut d'imagerie médicale SA, rue Jean-Violette

Imagerie médicale, place Cornavin

Cinq radiologues ayant bénéficié d'une formation particulière à la mammographie de dépistage ont collaboré comme 2^{ème} lecteurs à la Fondation :

D^{resse} Vanessa Cerny

D^r Gérard de Geer

D^{resse} Hayat Guinand-Mkinsi

D^{resse} Yasmine Sayegh Martin

D^r Joseph Teicher

b. Assurance qualité

Les installations des instituts de radiologie agréés par la Fondation ont fait l'objet, outre les contrôles hebdomadaires et quotidiens obligatoires effectués en interne, d'un contrôle technique externe selon les normes européennes. Depuis 2009, un audit est également effectué par l'Institut Universitaire de Radiophysique Appliquée de Lausanne (IRA).

Les radiologues participant au programme de dépistage s'engagent à ce que leurs technicien(ne)s aient suivi une formation à la mammographie de dépistage de deux jours, dispensé par le Comité Romand de Post-formation des TRM.

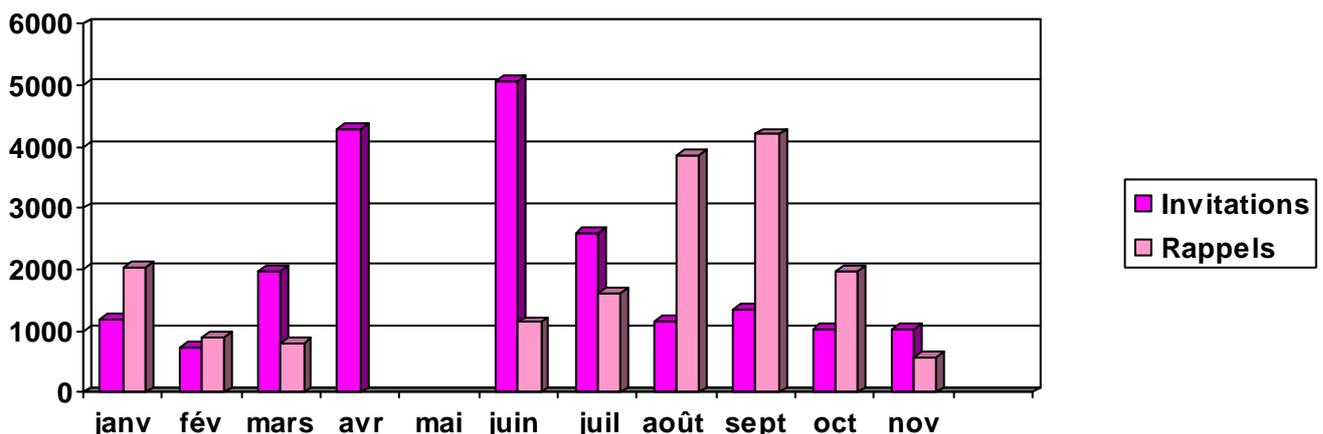
La qualité de chaque cliché a fait l'objet d'une appréciation par les radiologues 2^{ème} lecteurs. En 2009, la qualité de 98% des clichés a été qualifiée de « bonne », et 2% de « moyenne » en raison d'un problème de positionnement ou de contraste. Cette démarche qualité sera renforcée au sein de la Fédération suisse des programmes de dépistage en 2010.

c. Statistiques de fonctionnement

Invitations et rappels

En 2009, le centre de coordination a envoyé 20'520 invitations et 10'635 rappels.

Afin de rééquilibrer sur l'année et pour l'avenir une activité en dents de scie, conséquence encore perceptible des interruptions du programme en 2005 et 2007, les délais d'invitation pour les femmes n'ayant pas répondu à la vague d'invitation précédente ont été raccourcis : c'est ce qui explique le nombre d'envois plus élevé en début d'année. L'envoi du mois de mai quant à lui, a été décalé sur juin en raison de l'attente de signature des accords financiers avec les assureurs.



Participation et réponse à la lettre d'invitation

Pour atteindre l'ensemble des femmes domiciliées à Genève, le fichier d'adresses est mis à jour deux fois par an grâce à l'Office cantonal de la population.

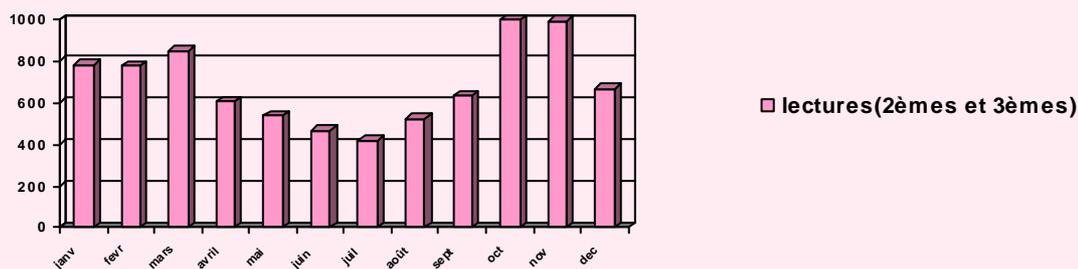
En 2009, 7'373 femmes ont fait leur mammographie via le programme de dépistage. Même si ce chiffre est un peu plus bas qu'en 2008, on observe une augmentation régulière de la participation au fil des vagues bisannuelles.

Le taux de réponse aux invitations, correspondant au nombre de mammographies additionné du nombre de coupons-réponse renvoyés par les femmes ne souhaitant pas participer, a atteint 52,5% en 2009.

	Valeurs attendues	2009	2008	2007	2006	2005
Nombre d'invitations envoyées		20'520	27'315	14'261	27'097	20'698
Femmes éligibles (estimation 90%)		18'468	24'584	12'835	24'388	18'628
Nombre de femmes ayant participé		7'373	7'803	4'975	7'299	3'567
Rapport nombre de mammographies/nombre de femmes éligibles		40%	31.7%	38.7%	30%	19.1%
Taux de rappel pour une procédure diagnostique	5 à 7%	7.85%	8.2%	5.9%	6.9%	7%
Nombre moyen de mammographies lues au centre en 2 ^{ème} lecture (48 semaines ouvrées)		153	165	103	152	74
Nombre de cancers dépistés		37 (provisoire)	48	27	54	18
Cancer dépistés/1000 femmes	3.5 à 7	4.6	6.1	5.4	7.3	5
Nombre de 3 ^{èmes} lectures		961	1083	620	859	346
Taux de 3 ^{èmes} lectures		13%	13.5%	12.2	11.2	9.7%

On constate que depuis plusieurs années que les femmes entre 50 et 54 ans représentent une proportion plus élevée des participantes.

L'activité au centre de dépistage fluctue en cours d'année, avec 172 mammographies interprétées en 2^{ème} ou 3^{ème} lecture en moyenne par semaine (48 semaines d'activité).



Parmi les mammographies effectuées en 2009, 961 clichés, soit 13%, ont fait l'objet d'une divergence d'avis entre les premier et deuxième lecteurs et ont donc nécessité une troisième lecture.

Taux de rappel

Le taux de rappel représente le nombre de mammographies positives faisant l'objet d'une demande de complément d'investigation. En 2009, 581 mammographies ont nécessité un examen complémentaire, soit un taux de rappel de 7.87 %. Ce taux reste légèrement supérieur aux recommandations européennes (5% - 7%).

Cancers dépistés par le programme de dépistage

Parmi les cas positifs de mammographies de dépistage effectuées 2009, 37 cancers ont été répertoriés à ce jour. Ce chiffre est inférieur à la réalité car les résultats définitifs des investigations faites suite à une mammographie positive nous parviennent avec un certain délai.

Inéligibilité et autres causes de non participation

Lorsqu'elles reçoivent leur invitation, un certain nombre de femmes portent à notre connaissance les éléments qui expliquent leur non participation. Certains motifs invoqués représentent des motifs d'inéligibilité, d'autres résultent d'un choix de la femme sans lien avec une cause médicale.

Motifs d'inéligibilité	Nombre
Cancer antérieur	126
Prothèse mammaire	33
Suivi médical	2140
Quitté le canton	35
Décès	11
TOTAL inéligibles	2345
Autres motifs de non participation	
Mammographie hors dépistage	373
Refus de participer	691
TOTAL	3409

On constate que le nombre de femmes classées comme « inéligibles » sur la base de leur coupon-réponse, dans la catégorie « suivi médical », est plus un peu plus élevé à Genève que dans les autres cantons.

DEUXIÈME MISSION DE LA FONDATION : LA COMMUNICATION ET L'INFORMATION

Le plan de communication de la Fondation est traditionnellement organisé selon cinq axes : communication institutionnelle, communication destinée à la population générale, à la population cible des genevoises de 50 à 69 ans, aux partenaires médicaux et aux milieux politiques.

a. La communication institutionnelle

En 2009, la Fondation a célébré ses dix ans. L'occasion de valoriser le travail accompli depuis 1999, et d'offrir une visibilité particulière au programme de dépistage genevois.

Une importante campagne institutionnelle a ainsi été organisée lors du mois d'octobre, internationalement consacré au cancer du sein. Une conférence de presse a lancé la campagne et présenté un bilan des dix premières années d'activité sur la base du rapport d'évaluation 1999-2006 publié par le Registre Genevois des Tumeurs en juillet 2009.



La couverture média de l'évènement a été excellente, diffusant à la fois un message de prévention encourageant le dépistage, et les résultats du programme de dépistage genevois en tant que tel. Une réception officielle a suivi la conférence de presse, permettant de réunir tous les partenaires de la Fondation et de resserrer les liens existants. Durant dix jours de ce mois d'octobre, plusieurs bâtiments emblématiques de Genève (Place Neuve, Cathédrale, Pont de la Machine, Jet d'eau) ont été illuminés de rose. Un spot audio-visuel sur le thème « Dépister pour sauver des vies » a été diffusé dans les cinémas genevois pour partager cet anniversaire avec la population genevoise tout en promouvant encore le dépistage.

b. La communication destinée au grand public

En 2009, le programme de dépistage auprès du grand public a été largement promu par une campagne audio-visuelle : trois spots de courte durée (15 secondes), diffusés tout au long de l'année, qui ont permis de rappeler :

- 1) l'importance du dépistage,
- 2) les recommandations sur le dépistage par mammographie « dès 50 ans tous les 2 ans »,
- 3) le principe du dépistage organisé via la Fondation.



Ces spots ont été largement diffusés à travers le réseau des Transports Publics Genevois et les offices de poste genevois équipés d'écran vidéo, ainsi que dans les cinémas genevois durant le mois d'octobre.

Plusieurs actions de proximité ont également eu lieu, favorisant des échanges personnalisés avec le public et renforçant l'impact des messages liés à la santé. En juin, une journée d'information a été organisée au centre commercial Planète Charmilles, à nouveau en collaboration avec la Haute Ecole de Santé de Genève à laquelle nous nous étions déjà associés en 2008.



En septembre, la Fondation a installé, en collaboration avec le photographe David Mayenfisch, un studio photo dans les rues basses de Genève dans le but d'inviter les genevoises à offrir leur sourire en faveur du dépistage. Plus de cinquante femmes ont ainsi accepté de se faire photographier en autorisant la Fondation à utiliser leurs portraits pour la création d'une affiche à diffuser dès 2010 dans les cabinets médicaux et lieux de santé.

Au mois d'octobre, plusieurs stands d'information et de sensibilisation ont également été organisés : au Centre commercial de Balexert, au sein des Services Industriels de Genève, à l'Hôpital gériatrique des Trois Chênes et à la Maternité des Hôpitaux Universitaires de Genève, dans le cadre de la « Journée d'information sur le dépistage du cancer du sein ».

Grâce à un partenariat avec *Pharma Genève*, une opération spéciale a pu être menée en collaboration avec une soixantaine de pharmacies : durant deux journées complètes, le personnel, formé à cet effet, a pu informer la clientèle sur le programme genevois de dépistage du cancer du sein et ses modalités. A cette occasion, une enquête a également été administrée auprès des femmes sur leurs connaissances et leurs pratiques en terme de dépistage du cancer du sein.

Site Internet

Le site Internet de la Fondation genevoise, www.fgdcs.ch, a régulièrement été modifié et mis à jour, permettant d'offrir une information générale sur le cancer du sein et sur le programme de dépistage genevois, et de mettre à disposition les documents nécessaires pour participer au dépistage en plusieurs langues.

En 2009, un important effort a été consenti par la Fondation pour créer, en collaboration avec la Fédération Suisse des programmes de dépistage, un site Internet national sur le dépistage, www.depistage-sein.ch. Ce site propose à la fois des informations générales sur le cancer du sein et sur le dépistage, en français et en allemand, ainsi que des informations pratiques sur les modalités des programmes de dépistage dans chaque canton. Son but, à terme, est de remplacer les sites cantonaux, notamment celui de la Fondation genevoise.

Contacts média

La conférence de presse organisée en octobre à l'occasion des 10 ans de la Fondation a donné lieu à une large couverture par *Le Temps*, *la Tribune de Genève*, *RSR*, *Rouge FM*, *TSR*, *Léman Bleu*, *Radio Cité*, etc. Ces relais ont permis de rappeler l'importance du dépistage du cancer du sein et les modalités du dépistage organisé à Genève.

Contacts entreprises et associations

Une intervention directe a été effectuée au CAD, le Centre d'animation pour les aînés de l'Hospice général, suivie de la présentation durant un mois de l'exposition photographique de Charles Weber « Femme, la beauté conservée ». Une journée d'information a également été organisée auprès des Services Industriels de Genève, en collaboration avec le service santé de l'entreprise.

Le partenariat développé avec *Pharma Genève* à l'occasion du mois du cancer du sein, autour d'une action de sensibilisation de notre population cible (vitrines + stands spécifiques les 8 et 22 octobre) a permis d'offrir une formation au personnel de plus de 60 officines sur les principes du dépistage mais également sur l'administration d'une enquête de santé.

c. La communication destinée à la population cible

L'information téléphonique et les invitations

Le centre de coordination a répondu tout au long de l'année aux appels téléphoniques de femmes qui désirent des informations sur le dépistage et l'organisation du programme de dépistage genevois.

La brochure sur la mammographie de dépistage élaborée en collaboration avec les cantons romands a été systématiquement jointe aux invitations envoyées aux femmes de 50 à 69 ans résidant à Genève. De nouveaux dépliants d'information, en format réduit plus facile à distribuer et moins coûteux à réaliser, mais contenant les éléments principaux sur le dépistage, ont été produits en 2008 et diffusés en 2009.

La sensibilisation des femmes défavorisées

Une étude du RGT (Bouchardy, Verkooijen et al. 2006) portant sur les années 2000 avait mis en évidence une mortalité par cancer du sein accrue parmi les femmes moins aisées vivant à Genève. Un effort particulier est fourni depuis 2003 par la Fondation pour favoriser le dépistage dans cette population, notamment grâce à la prise en charge de la quote-part et à une communication spécifique. Ces actions sont possibles grâce au soutien financier de la Ligue genevoise contre le cancer et d'autres donateurs privés.

Le rapport d'évaluation du RGT publié en 2009, démontre que le programme atteint son objectif en touchant préférentiellement les femmes issues d'un milieu social défavorisé : en effet les résultats montrent qu'elles participent davantage au programme de dépistage que les femmes issues d'un milieu favorisé. Le rapport démontre par ailleurs que les femmes étrangères participent moins au programme que les femmes suisses, en particulier les femmes de l'Europe de l'Est et des Balkans. En revanche, le taux de participation des femmes provenant d'Amérique latine a fortement augmenté, ce qui peut s'expliquer par les actions de sensibilisation menées depuis plusieurs années auprès de cette communauté.

L'effort de communication à destination des migrantes de Genève (population estimée à plus de 46'000 femmes tous âges confondus) doit donc être poursuivi. Un projet spécifiquement destiné à ce public est développé depuis fin 2008. Prévu pour une durée de 3 ans et bénéficiant de fonds propres, il inclut :

- 1) l'élaboration et la diffusion de documents écrits traduits en différentes langues ;
- 2) des interventions directes dans les réseaux communautaires ;
- 3) l'élaboration et la diffusion de matériel audio-visuel en différentes langues.

En 2009, des dépliants d'information sur le dépistage et les modalités du programme de dépistage genevois ont été développés et traduits en espagnol, portugais, anglais, allemand, arabe, serbo-croate et albanais. Leur diffusion a débuté dans différentes associations. Ces documents ont également été mis à disposition des offices de poste avant les fêtes de Noël, moment de forte fréquentation par les personnes migrantes, en parallèle à la diffusion de spots audio-visuels multilingues.

Des interventions directes dans les réseaux communautaires ont commencé en 2009 et se poursuivront en 2010, par l'intermédiaire d'institutions ou associations impliquées comme l'UMSCO, le Centre de Contacts Suisses-Immigrés, l'Université ouvrière genevoise, etc.

Après étude de la littérature et contacts avec divers centres de compétences, un projet de film de sensibilisation pour les femmes migrantes a été soumis à des bailleurs et un scénario a été élaboré. Sa production est planifiée pour 2010, en collaboration avec la Fédération suisse des programmes de dépistage.

d. La communication et la Formation destinées aux professionnels

En 2009, afin de simplifier la prescription de la mammographie de dépistage pour les gynécologues, des ordonnanciers ont été produits par la Fondation et mis à leur disposition. Comme chaque année, des brochures d'information ont également été fournies aux cabinets médicaux, associations et structures qui en ont fait la demande.

Les radiologues 1^{ers} lecteurs ont pu suivre une formation spécifique organisée par le centre de coordination et créditée de points de formation continue par la Société Suisse de Radiologie. L'information concernant les formations et congrès organisés par d'autres structures de dépistage de la Fédération ont également été diffusées auprès des radiologues.

La Fédération suisse des programmes de dépistage a élaboré en 2009 un projet novateur de numérisation pour les centres de dépistage, avec télétransmission des images radiologiques. La Fondation genevoise, souhaitant à moyen terme adhérer à ce projet, a entamé un travail de communication et de sensibilisation à ce sujet auprès du Groupement des radiologues genevois et des 1^{ers} lecteurs participant au programme de dépistage.

Finalement le médecin de la Fondation a animé ou participé à plusieurs formations destinées à des étudiants et professionnels en pharmacie, médecine ou en soins infirmiers.

e. La sensibilisation des milieux politiques

En 2009, la Fondation a traditionnellement transmis aux milieux politiques son rapport d'activité, afin de tenir ses partenaires informés de son travail.

De nombreuses femmes politiques se sont mobilisées pour la « journée photo » organisée en septembre, offrant leur portrait en soutien à la promotion du programme de dépistage genevois.



Enfin, la célébration de ses 10 ans, et l'apéritif organisé à cet effet, a permis de réunir les partenaires et bailleurs pour leur présenter le bilan des activités au terme de dix ans d'activité, d'évoquer les enjeux à venir, et simplement, de resserrer les liens.

f. Perspectives

L'enquête réalisée en octobre 2009 lors de l'opération de sensibilisation dans les pharmacies auprès de plus de 350 femmes, a montré que 90% d'entre elles effectuent régulièrement une mammographie de dépistage, et qu'elles sont entre 72 et 78% à connaître les modalités précises du dépistage organisé (tous les 2 ans dès 50 ans).

Cependant, la participation au dépistage organisé à Genève reste nettement inférieure aux recommandations européennes, et la perception par la population des bénéfices du programme en termes de seconde lecture, de garantie de qualité et de prise en charge par les assurances, n'est pas suffisante. De même, les soignants ne perçoivent pas encore suffisamment ses avantages en termes de santé publique, notamment en ce qui concerne un accès large et équitable.

Face à ces constats, l'objectif de la Fondation est de renforcer encore sa communication sur ces points auprès des femmes dès 50 ans et en particulier des femmes défavorisées et migrantes, mais également auprès des médecins, qui sont en première ligne pour sensibiliser leurs patientes à cette démarche de prévention.

LES COLLABORATIONS DE LA FONDATION

a. Le Réseau cancer du sein

La Fondation a participé en 2009 aux les séances du « Réseau cancer du sein », qui regroupe des représentants des associations travaillant sur le cancer du sein, des HUG, des médecins en ville et des patientes.

b. La Fédération suisse des programmes de dépistage

La Fédération suisse des programmes de dépistage a vu le jour à l'été 2008. Elle regroupe tous les cantons disposant d'un programme de dépistage, et est ouverte à ceux qui souhaitent en établir.

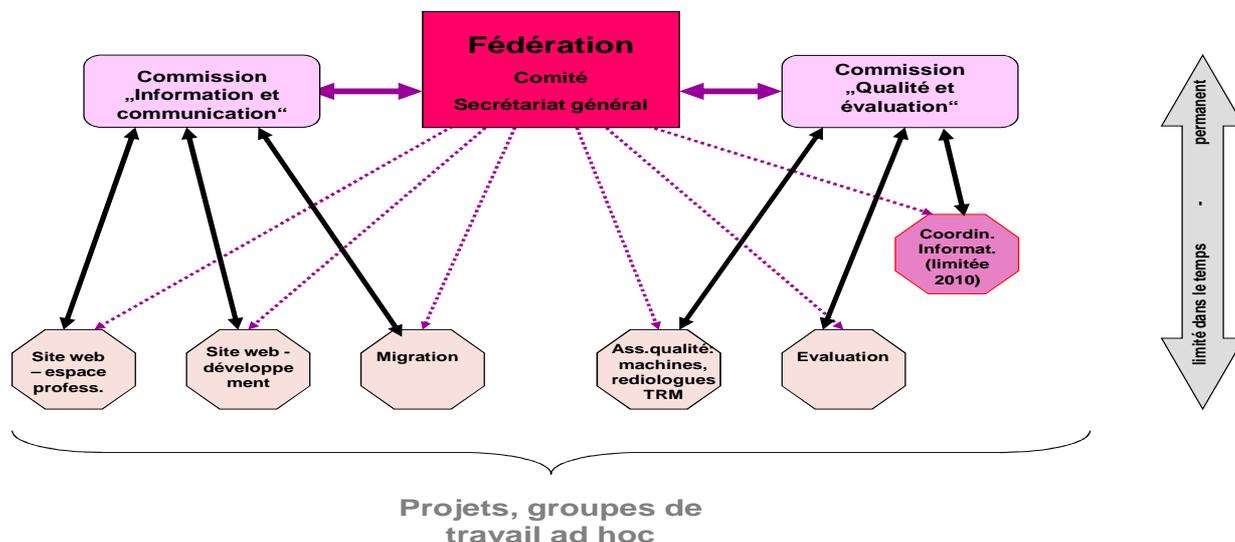
Elle permet de mettre en commun les ressources des différents programmes cantonaux en matière de communication, logiciels de traitement des données, numérisation des mammographies, positionnement politique. Son fonctionnement est financé par les cantons membres ; les projets sont en partie financés par des fonds extérieurs.

La Fédération s'engage dans les quatre domaines stratégiques suivants :

- Une coordination efficace des programmes de dépistage existants ;
- La promotion d'une qualité élevée et homogène ;
- L'atteinte d'une couverture nationale ;
- L'ancrage durable du dépistage et l'identification d'un centre de compétences.

Son fonctionnement est organisé selon la structure suivante :

Structure de la Fédération





La Fondation genevoise est représentée au sein de l'Assemblée générale de la Fédération par trois membres:

- M^{me} Ariane Blum Brunier, présidente de la Fondation
- M. Blaise Martin, représentant du Département de l'Economie et de la Santé
- D^{resse} Béatrice Arzel, directrice de la Fondation

Genève a participé activement aux séances de l'Assemblée générale, du comité, des commissions et œuvré dans différents groupes de travail.

Les perspectives 2010 de la Fédération sont de faire évoluer l'outil informatique commun afin d'obtenir les données nécessaires à une évaluation nationale, d'améliorer les formations et accréditations des techniciens en radiologie et des radiologues, d'enrichir son site Internet d'un espace pour les professionnels de santé, et finalement de mettre sur pied des actions d'information spécifiques pour les femmes migrantes.

LE RAPPORT DE GESTION

a. Bilan de l'année

Bilan au 31 décembre 2009, en francs suisses, avec comparatif 2008.

	2009	2008		2009	2008
ACTIF			PASSIF		
Caisse, banque et poste	344'776	426'846	Créanciers, Radiologues et caisse méd.	291'822	921'560
Liquidités	344'776	426'846	Créanciers divers	0	174'561
Débiteurs assurances	388'446	824'159	Subvention d'investissement	26'922	44'400
Autres débiteurs	3'212	34'180	Autres dettes	318'744	1'140'521
Créances	391'658	858'339	Provision pour litige Tarmed	0	110'497
Actifs transitoires	27'386	106'709	Provisions	0	110'497
Comptes de régularisation	27'386	106'709	Passifs transitoires	57'060	27'000
Actif circulant	763'820	1'391'894	Comptes de régularisation	57'060	27'000
Dépôt de garantie	12'269	0	Capitaux étrangers à court terme	375'804	1'278'018
Immobilisations financières	12'269	0	Subv. non dépensée à restituer à l'échéance du contrat	214'268	18'474
Installations	20'834	21'151	Capitaux étrangers à long terme	214'268	18'474
Machines de bureau	0	1'100	Dons affectés	103'383	70'000
Matériel informatique	65'754	71'328	Fonds affectés	103'383	70'000
Mobilier	2'645	3'224	Capital de dotation	5'000	5'000
Immobilisations corporelles	89'233	96'803	Part subv. non dépensée	71'422	6'158
Programme informatique	18'057	2'455	Capital versé et réserves	76'422	11'158
Immobilisations incorporelles	18'057	2'455	Excédent reporté	113'502	113'502
Actif immobilisé	119'559	99'258	Excédent au bilan	113'502	113'502
TOTAL DE L'ACTIF	883'379	1'491'152	Capital de la Fondation	189'924	124'660
			TOTAL DU PASSIF	883'379	1'491'152

b. Comptes pertes et profits

Pertes et profits au 31.12.2009 en francs suisses avec comparatifs 2008 et budget 2009.

	2009	Budget 2009	2008
Subvention de fonctionnement	804'206	1'000'000	981'526
Dissolution subvention d'investissement	17'478	4'500	0
Dons	422	5'000	9'766
Forfaits récupérés 2 ^e et 3 ^e lectures / frais de gestion	300'318	128'000	126'000
Facturation aux assurances	1'090'804	0	0
<i>Produits</i>	2'213'228	1'137'500	1'117'292
Honoraires aux radiologues	1'090'804	0	0
Honoraires radiologues 2e et 3e lectures	171'255	80'000	92'113
Charges de personnel	596'562	603'860	568'831
Autres frais de personnel	5'733	0	0
Traitement des factures	15'299	43'100	42'367
Communication et information	45'109	49'000	27'875
Invitations et rappels	73'734	84'500	91'435
Loyer et charges locatives	52'591	61'500	51'047
Frais généraux	64'763	80'800	65'908
Frais informatiques	27'355	10'900	3'325
Honoraires professionnels et juridiques	18'952	13'000	25'056
Contrôle qualité installations radiologiques	4'734	5'000	4'734
Fédération suisse des programmes de dépistage	59'211	56'940	53'260
Evaluation	7'500	15'000	15'000
Assurances	17'232	17'300	17'232
Amortissements	27'408	15'100	10'740
<i>Charges</i>	2'278'242	1'136'000	1'068'923
Résultat de l'activité de fonctionnement	(65'014)	1'500	48'369
Produits financiers	625	500	5'151
Charges financières	(1'355)	(2'000)	(761)
Résultat financier	(730)	(1'500)	4'390
Prise en charge quotes-parts et traitements	(1'383)	0	(79'213)
Produits sur exercices antérieurs	21'894	0	29'487
Variation du croire	0	0	3'125
Dissolution / attribution à la provision pour litige Tarmed	110'497	0	(46'601)
Autres résultats	131'008	0	(46'601)
Attribution de charges aux fonds	(17'917)	0	0
Utilisation des fonds	17'917	0	0
Résultat de fonds affectés	0	0	6'158
EXCEDENT / (DEFICIT) DE L'EXERCICE	65'264	0	6'158



Commentaires

La Fondation de droit privé a été inscrite au Registre du commerce en date du 1^{er} octobre 1998. Elle est régie par des statuts du 30 juillet 2004. Son but est d'encourager et de promouvoir le dépistage du cancer du sein dans la population féminine, notamment par l'exploitation, à Genève, d'un centre de coordination. La Fondation ne poursuit aucun but lucratif.

Les comptes annuels relatifs à l'exercice 2009 sont établis en conformité avec les Swiss GAAP RPC. Certains postes du compte de *Pertes et Profits* comme la « Facturation aux assurances » ou les « Honoraires aux radiologues » figurent à zéro en 2008. Ceci provient du fait qu'en 2009, la Fondation gérant l'entier du processus de facturation des mammographies, tous les postes comptables relatifs à cette activité sont maintenant apparents. Le résultat largement bénéficiaire de l'exercice s'explique en grande partie par la dissolution de la provision pour litige Tarmed 2007 de CHF 110'497, le risque n'existant plus suite à l'accord intervenu avec les assurances et les instituts de radiologie.

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

Notre dixième anniversaire a été l'occasion de faire le bilan du travail mené dans le cadre du programme de dépistage genevois du cancer du sein, ce qui a permis de dégager les axes prioritaires pour les années futures. Ainsi en va-t-il de la communication, de la formation et collaboration avec les professionnels, et de la qualité des clichés. L'essor de la Fédération suisse des programmes de dépistage, en rassemblant les forces et les compétences de chacun, sera un atout certain dans cette démarche et dans le développement de projets novateurs.

Le personnel du centre de coordination s'est impliqué avec professionnalisme au cours de l'année, de même que les radiologues 1^{ers} et 2^{èmes} lecteurs. Comme toujours, le Département de l'Economie et de la Santé nous a été d'un grand soutien, et nous a permis de surmonter les difficultés rencontrées.

Tout au long de l'année, professionnels et bénévoles ont donné de leur temps et de leur énergie pour faire avancer la cause du dépistage et permettre au programme de progresser ; nous tenons donc, en conclusion de ce rapport d'activité, à remercier chacun d'entre eux.



**Fondation genevoise pour le dépistage
du cancer du sein**

Bd de la Cluse 43, 1205 Genève

Tél. 022 320 28 28

Fax 022 320 28 30

www.depistage-sein.ch